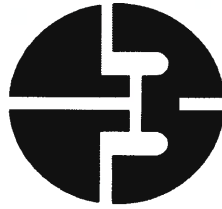


ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ  
ТОВАРИСТВО  
“ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ”

Північне шосе/вул. Теплична,  
буд.22 «Б»/1, м. Запоріжжя,69106  
Код 00191885,

П/р 2600122167  
ПАТ “ПУМБ” Код банку 334851  
Тел.: (061) 222-42-01  
Факс: (061) 222-42-12  
zpu.press@metinvestholding.com



ЧАСТНОЕ АКЦИОНЕРНОЕ  
ОБЩЕСТВО  
“ЗАПОРОЖОГНЕУПОР”

Северное шоссе/ул. Тепличная,  
д.22 «Б»/1, г Запорожье, 69106  
Код 00191885

Т/с 2600122167  
ПАО “ПУМБ” Код банка 334851  
Тел.: (061) 222-42-01  
Факс: (061) 222-42-12  
zpu.press@metinvestholding.com

## Приложение 1

### Техническое задание на разработку дизайна и печати каталога огнеупорных изделий

#### *Общая информация о заказчике*

- 1. Компания-заказчик**  
ЧАО «ЗАПОРОЖОГНЕУПОР»
- 2. Представитель компании (ФИО, контактные данные для связи)**  
Бибик Иванна Юрьевна  
Моб. тел +38 067-619-95-45  
Эл. адрес [ivanna.bibik@metinvestholding.com](mailto:ivanna.bibik@metinvestholding.com)
- 3. Вид деятельности компании, продукции, услуг**  
Производство огнеупорных изделий, предоставление комплекса услуг по футеровке металлургических и тепловых агрегатов

#### *Общая информация об издании*

- 4. Вид издания**
  - а) Буклет (не более 8 листов)
  - б) Каталог (около 40 листов)
  - в) Многостраничный каталог (около 200 стр)
- 5. Название издания и/или слоган**
  - а) ЗАПОРОЖОГНЕУПОР
  - б) ЗАПОРОЖОГНЕУПОР
  - в) ЗАПОРОЖОГНЕУПОР. Каталог огнеупорных изделий
- 6. Назначение издания (для чего оно предназначено и для какой аудитории будет использоваться)**  
Для рассылки партнерам. Размещение на рекламных стойках на конференциях и выставках
- 7. Виды работ**
  - 1) Фотографии (есть фотографии в хорошем качестве, возможно необходимо будет фото для новых разделов), дизайн-макет +верстка по утвержденному дизайн-макету +изготовление

- 2) Возможно будет необходима отрисовка чертежей изделий
- 3) Корректурa текстов

### *Технические параметры*

8. **Формат (А4, А5, А3, 210x210 мм и т.п)**
  - а) 10x21 см
  - б) А4
  - в) А5
9. **Ориентация-расположение (вертикальная, горизонтальная)**  
Вертикальная
10. **Вид бумаги (матовая, глянцевая, плотность)**
  - а) мелованная глянцевая плотность 170 г/м<sup>2</sup>
  - б) глянец, плотность от 300 г/м<sup>2</sup>
  - в) глянец, плотность от 250 г/м<sup>2</sup> (обложка более плотная)Также рассмотрим ваши предложения
11. **Тираж**
  - а) 1 000 экземпляров
  - б) 1 000 экземпляров
  - в) 1 000 экземпляров

### *Дизайн*

12. **Маркетинговые цели и задачи (основная идея, на которую должен работать дизайн-макет)**  
Ярко, доступно и лаконично донести информацию про производимые изделия и предоставляемые услуги.  
Удобность в пользовании: простая и понятная структура.
13. **Обязательные элементы в дизайне**  
На каждой страничке должен быть указан наш логотип, а также название раздела (каталог и многостраничный каталог)
14. **Цветовая палитра и общий фон**  
Общий фон белый.  
Цвета корпоративного стиля (красный, желтый, оранжевый, светло-коричневый)
15. **Количество предоставляемых вариантов дизайна**  
Не менее двух

### *Исходные материалы*

16. **Наличие логотипа, фирменного стиля**  
Фирменный стиль есть, логотипы в векторе есть

Начальник Управления маркетинга



Ю.Г. Горлачев