

Звіт про управління

за 2019 рік

ПРАТ «Запоріжвогнетриз»

Зміст

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.....	2
2. Результат діяльності	4
3. Ліквідність та зобов'язання.....	6
4. Екологічні аспекти.....	8
5. Соціальні аспекти та кадрова політика.....	9
6. Ризики.....	13
7. Дослідження та інновації	14
8. Фінансові інвестиції.....	16
9. Перспективи розвитку	16

1. Організаційна структура та опис діяльності підприємства.

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» (далі – ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» або Компанія) - це українське підприємство, що займається виробництвом вогнетривких матеріалів. Підприємство було засноване в 1932 році як державне підприємство «Запорізький вогнетривкий завод». У січні 1995 року воно було реорганізоване у ВІДКРИТЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО в рамках програми приватизації в Україні. Найменування ВІДКРИТОГО АКЦІОНЕРНОГО ТОВАРИСТВА «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» було змінено відповідно до вимог та положень Закону України «Про акціонерні товариства» на ПУБЛІЧНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО, яке в подальшому, у зв'язку зі зміною організаційно-правової форми Товариства, було змінено на ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ».

ПРИВАТНЕ АКЦІОНЕРНЕ ТОВАРИСТВО «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» є одним із лідерів з виробництва вогнетривких виробів протягом 86 років.

Виробничі потужності та адміністрація підприємства розташовані за адресою – Україна, м. Запоріжжя, Північне шосе/вул. Теплична б. 22 «Б»/1.

На сьогоднішній день ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» займає 5-е місце серед найбільших виробників вогнетривких виробів країн СНД (блізько 10% від сумарного виробництва продукції) і є найбільшим підприємством в Україні. У загальній структурі українського виробництва вогнетривів Компанія збільшила свою частку на 12,5% в порівнянні з 2018 роком, на тлі зниження загального виробництва формованих вогнетривких виробів в Україні з 253,1 тис. т. в 2018 р до 250,6 тис. т в 2019 р.

Основними споживачами продукції ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» є підприємства чорної металургії (81%), кольорової металургії (5%), цементної (4%), скляної (2%), машинобудівної, будівельної, вугільної, харчової галузей промисловості та інших (8%).

По випуску магнезіальних виробів в Україні ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» є явним лідером як у виробництві, так і в поставках - 75% від сумарного випуску вогнетривів периклазового складу в 2019 р. в порівнянні з 74% в 2018 р.

Щодо виробництва алюмосилікатних виробів (шамотні та високоглиноземисті) в Україні в 2019 році Компанія випустила на 21 % більше ніж у 2018 році, що в натуральному вираженні складає 11,6 тис. т. (66,7 тис. т вогнетривів проти 55,1 тис. т в 2018 р.).

Основною стратегією Компанії є надання своїм клієнтам високоякісної продукції та найкращого сервісу. Підприємство чітко додержується та постійно удосконалює технологічні процеси, гарантує якість продукції, чітке виконання договірних зобов`язань, орієнтується на потреби ринку та впроваджує сучасні механізми управління.

Згідно Статуту керівництво Компанією здійснюють наступні органи:

- Загальні збори акціонерів;
- Наглядова рада;
- Генеральний директор;
- Ревізійна комісія.

Вищим органом Товариства є Загальні збори акціонерів.

Наглядова Рада Товариства представляє інтереси акціонерів та здійснює захист їх прав у період між проведенням Загальних зборів. Наглядова рада контролює діяльність Генерального директора в межах повноважень, визначених Статутом та внутрішніми положеннями Товариства.

Виконавчим органом Товариства, що здійснює керівництво його поточною діяльністю, є Генеральний директор. Генеральний директор обирається та відкликається Загальними зборами учасників Товариства.

Організаційна структура ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» під керівництвом Генерального директора складається з:

- дирекції з виробництва,
- дирекції з інженірингу,
- фінансової дирекції,
- дирекції з персоналу та соціальних питань,
- дирекції з охорони праці, промислової безпеки та екології,
- управління з технології та якості,
- управління по операційним вдосконаленням,
- управління матеріально-технічного забезпечення,
- управління маркетингу.

ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» має таку структуру виробничих потужностей:



Цех магнезіальних виробів є явним лідером як у виробництві, так і в поставках. Його вуглецевисті вогнетриви залишаються найбільш перспективними, бо забезпечують проведення прогресивних металургійних процесів.

Цех неформованих вогнетривів випускає неформовані вогнетриви спеціального складу, розробленого підприємством.

Унікальність лінії по виробництву бетонів і мас ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» полягає в тому, що при її монтуванні застосовується модульна система, яка дозволяє без втрат у часі переходити на використання різної сировини і складу бетонів за рахунок перестановки змінних бункерів.

Завдяки використанню унікальної виробничої лінії значно розширився асортимент продукції, що випускається, в першу чергу марками утеплюючих та шлакоутворюючих сумішей. Ця продукція використовується при розливанні різних марок сталей: для футеровки ізложниць, кристалізатору, сталеплавильних ковшів та промковшів.

З метою централізації виконання вогнетривких робіт, впровадження єдиного управління функцією ремонтів металургійних печей і агрегатів, в 2016 році було створено Управління сервісних робіт, яке далі було перейменовано в Сервісний центр, який успішно функціонує для централізації функції по виконанню вогнетривких робіт на підприємствах.

Для забезпечення і обслуговування виробництва до складу підприємства входять об'єкти допоміжного господарства: ремонтно-механічний цех, об'єднаний електро-енергетичний цех, ділянка по підготовці виробництва, складське господарство, організаційні та управлінські підрозділи.

2. Результат діяльності

Фінансові показники ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» за звітний 2019 рік в порівнянні з 2018р., тис. грн.:

Показники	2019 рік	2018 рік	Відхилення, тис. грн.	Відхилення, %
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт , послуг)	2 621 653	2 382 180	239 473	10
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	(2 373 322)	(2 071 540)	301 782	15
Валовий прибуток	245 331	310 640	(65 309)	(21)
Інші операційні доходи	84 113	59 671	24 442	41
Адміністративні витрати	138 178	97 555	40 623	42
Витрати на збут	17 951	16 756	1 195	7
Інші операційні витрати	86 253	120 060	(33 807)	(28)

Фінансовий результат від операційної діяльності:				
Прибуток	87 062	135 940	(48 878)	(36)
Інші фінансові доходи	373	204	169	83
Інші доходи	1 089	1 677	(588)	(35)
Фінансові витрати	20 377	18 168	2 209	12
Інші витрати	1 867	428	1 439	336
Фінансовий результат до оподаткування:	66 280	119 225	(52 945)	(44)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	(12 570)	(21 645)	9 075	(42)
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	53 710	97 580	(43 870)	(45)

Реалізація вогнетривких виробів у натуральному вираженні в 2019 році збільшилася на 10,64% в порівнянні з 2018 роком. Спостерігається збільшення обсягу продажу формованих вогнетривких виробів на 11,1%, зниження реалізації неформованих вогнетривких матеріалів на 9,8%.

В цілому, за підсумками 2019 року відвантаження вогнетривів в натуральному вираженні зросли 10,64%, до 127 тис. т., проти 115 тис. т. в 2018 році. Дані наведено в таблиці № 1.

Таблиця № 1

Вид продукції	Фактична реалізація, т		Відхилення, +/-	
	2018	2019	т	%
Формовані вогнетриви	68 614	76 234	7 620	11,11%
Неформовані вогнетриви	7 516	6 779	-737	-9,80%
Інша реалізація (покупні вогнетриви, вогнетривкий лом, продукція ВСВіВП)	38 853	44 199	5 346	13,76%
Разом вогнетривкої продукції	114 983	127 213	12 229	10,64%

Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг) Компанії за результатами 2019 року становить 2 621 653 тис. грн., що на 10 % більше ніж в 2018 році (2 382 180 тис. грн.).

На збільшення собівартості у 2019 році вплинуло підвищення тарифів на послуги природних монополій та збільшення цін на енергоносії. Другим по значущості фактором росту собівартості став ріст цін на сировину та матеріали.

Загальні адміністративні витрати за підсумками 2019 року збільшилися на 42 % і становили 138 178 тис. грн., зростання зумовлено витратами на заробітну плату.

Витрати на збут збільшилися на 7 % і становили 17 951 тис. грн, що зумовлено зростанням витрат на транспортування та на заробітну плату.

Збільшення інших операційних доходів у 2019 році на 24 442 тис. грн. (41%) у порівнянні з 2018 роком відбулося за рахунок позитивної курсової різниці по переоцінці кредиторської заборгованості у зв'язку із коливаннями валютного курсу.

Зростання фінансових доходів у 2019р. у порівнянні з минулим роком на 83% сталося внаслідок коливання валутного курсу на відсотки по залишках грошових коштів на рахунках в банках.

Інші витрати збільшились у 2019р. на 1 439 тис. грн (336%) внаслідок збільшення витрат на ліквідацію та демонтаж основних засобів.

3. Ліквідність та зобов'язання

Основними джерелами забезпечення ліквідності на підприємстві є оборотні активи, які забезпечують своєчасне виконання зобов'язань.

Інформація про види активів (тис. грн.).

Показник	2019		2018		Відхилення	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
Запаси	711 893	50,47	858 298	64,82	-146 405	-17,06
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	673 469	47,74	365 543	27,61	307 926	84,24
Дебіторська заборгованість за розрахунками:						
за виданими авансами	11 283	0,80	60 387	4,56	-49 104	-81,32
з бюджетом	5 871	0,42	21 974	1,66	-16 103	-73,28
Інша поточна дебіторська заборгованість	6 125	0,43	16 449	1,24	-10 324	-62,76
Гроші та їх еквіваленти	2 023	0,14	1 508	0,11	515	34,15
Всього	1 410 664	100	1 324 159	100	86 505	6,53

Вартість оборотних активів за 2019р. збільшилась на 86 505 тис. грн. або на 6,53%.

На зростання торгової дебіторської заборгованості (84,24%) вплинуло підвищення обсягів реалізації готової продукції.

Основні фінансові зобов'язання товариства включають торгову та іншу кредиторську заборгованість та інші короткострокові зобов'язання.

Інформація про види поточних забезпечень та зобов'язань (тис. грн.).

Показник	2019		2018		Відхилення	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%

Поточна кредиторська заборгованість за:						
довгостроковими зобов'язаннями	0	0,00	26 790	2,13	-26 790	-100,00
товари, роботи, послуги	1 294 295	95,08	1 172 481	93,41	121 814	10,39
розрахунками з бюджетом	8 995	0,66	5 716	0,46	3 279	57,37
розрахунками зі страхування	5 408	0,40	5 246	0,42	162	3,09
розрахунками з оплати праці	17 056	1,25	15 543	1,24	1 513	9,73
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1 158	0,09	3 365	0,27	-2 207	-65,59
Поточні забезпечення	32 417	2,38	24 361	1,94	8 056	33,07
Інші поточні зобов'язання	2 011	0,15	1 692	0,13	319	18,85
Всього	1 361 340	100	1 255 194	100	106 146	8

Коефіцієнти поточної ліквідності, швидкої ліквідності, забезпеченості фінансових зобов'язань активами ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ»

Найменування показника	на 31.12.2019	на 31.12.2018
Коефіцієнт поточної ліквідності (ф-1 ряд.1195/ряд.1695)	1,04	
Коефіцієнт швидкої ліквідності (ф-1 (ряд1195-ряд.1100)/1695)	0,35	0,56
коефіцієнт забезпеченості фінансових зобов'язань активами (ф-1 (ряд.1595+ряд.1695)/ряд.1300	0,85	0,84

Коефіцієнт поточної ліквідності показує поточних зобов'язань за рахунок використання всієї суми оборотних коштів. Для ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» цей показник складає на 31.12.2019р. -1,04 в порівнянні на 31.12.2018р -1,05.

Коефіцієнт швидкої ліквідності - індикатор короткострокової ліквідності компанії, який вимірює здатність компанії вчасно погасити свої короткострокові зобов'язання з допомогою високоліквідних активів. До високоліквідних активів можна віднести грошові кошти та їх еквіваленти, поточні фінансові інвестиції, дебіторську заборгованість. Коефіцієнт швидкої ліквідності на кінець 2019р. становить 0,35 (станом на 31.12.2018р.-0,56). Коефіцієнт забезпеченості фінансових зобов'язань активами характеризує платоспроможність компанії, показує, на якому рівні знаходиться фінансова стійкість Компанії. На кінець 2019р.він становить 0,85(станом на 31.12.2018р. 0,84).

Незважаючи на незначне зменшення, наведені вище розрахунки свідчать про те що станом на 31.12.2019р. ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» забезпечено власними оборотними коштами, для ведення господарської діяльності і своєчасного погашення термінових зобов'язань, фінансовий стан Компанії можна охарактеризувати як стійкий.

Метою підприємства є збереження балансу між безперервністю та гнуchkістю фінансування шляхом використання умов кредитування, що надаються постачальниками.

Аналогічно політиці управління кредитними ризиками, при управлінні ризиком ліквідності керівництво підприємства значою мірою покладається на власні рішення у плануванні та підтриманні ліквідності підприємства та забезпечені достатніх грошових коштів для фінансування очікуваних операційних витрат, погашення фінансових зобов'язань та здійснення інвестиційної діяльності протягом року.

4. Екологічні аспекти

ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» здійснює свою виробничу діяльність у відповідності з Дозволом на викиди забруднюючих речовин у атмосферне повітря від стаціонарних джерел, виданим Міністерством екології та природних ресурсів України і Дозволом на поводження з відходами, виданим Департаментом екології та природних ресурсів Запорізької обласної державної адміністрації.

Фактичні валові викиди забруднюючих речовин в атмосферу у 2019 р. склали 341,81тн., у 2018 р. 300,7тн.

Вивезено на захоронення комунально-змішаних відходів - 227,443 тн., в 2018р-134,4 тони. Вивезено та передано на утилізацію спеціалізованим фірмам - 5265,143 тн. промислових та будівельних відходів, в порівнянні з 2018р - 3180,79тн..

Сума екологічного податку у 2019 р. за забруднення навколошнього природного середовища склала 1515,7 тис. грн. в порівнянні з 2018р – 576,1 тис. грн.

У 2019 р. знижено обсяги споживання природного газу на 1,035 млн.м³, а також зменшено використання питної води на 596,9 м³ у порівнянні з 2018 р.

На підприємстві експлуатується замкнений цикл очищення промислових стоків. Скидання стічних вод безпосередньо в водні об'єкти не здійснюється.

Для зниження негативного впливу на навколошнє середовище на підприємстві проводиться природоохоронний моніторинг відповідно до вимог чинного природоохоронного законодавства. Зокрема, проводиться лабораторний контроль викидів і скидів. Щорічно спеціалізованими акредитованими сторонніми організаціями проводиться контроль 44 організованих джерел викидів в атмосферу. У 2019 році перевищення нормативів викидів в атмосферне повітря встановлених дозвільними документами не виявлено.

Витрати на охорону навколошнього середовища у 2019 році склали 10 574,5 тис. грн, (в 2018р 9211,3тис.грн.). у тому числі: поточні витрати на охорону навколошнього середовища – 8 235,5 тис. грн., капітальні інвестиції – 2 339,0 тис.грн.

У 2019 р. розпочато проектні роботи по заміні систем аспірації СІОТ на рукавні фільтри, що дозволить знизити кількість викидів на 3,8 т/рік. Срок реалізації проекту –

кінець 2020 р.

5. Соціальні аспекти та кадрова політика

Кадрова програма ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» спрямована на забезпечення таких основних принципів:

- підвищення результативності роботи на всіх рівнях;
- оптимізація та стабілізація кадрового складу Компанії й забезпечення ефективного використання його можливостей та потенціалу;
- створення та розвиток системи навчання й розвитку персоналу;
- формування та підтримання високого рівня лояльності співробітників;
- формування та змінення корпоративної культури Компанії.

Персонал підприємства

Середньооблікова кількість штатних працівників ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» за 2019 рік складає 2 397 осіб, тобто збільшилась на 5,8% у порівнянні з 2018 роком або на 131 особу, завдяки розвитку підрозділів, а саме сервісних центрів м. Запоріжжя та м. Маріуполь.

У 2019 р. рівень відтоку працівників знизився на 3,5% в порівнянні з 2018 роком.

Для зменшення плинності кадрів Компанії вживаються заходи щодо забезпечення продуктивної зайнятості та раціонального і ефективного використання робочого часу, а саме розмежування обов'язків між працівниками, чітке формулювання завдань і шляхів їх вирішення дає змогу уникнути дублювання роботи працівників, систематичне проведення нарад з працівниками у вигляді конструктивного діалогу сприяє зміненню зворотного зв'язку між керівником і працівниками, поліпшення умов праці, формування і збереження сприятливого морально-психологічного клімату, наприклад проект «Адаптер», завданням якого є максимальна допомога новому співробітникові в процесі ознайомлення з роботою і підприємством, пристосування працівників до умов трудової діяльності.

Категорії персоналу ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ»

	2019р.	2018р.
Всього працівників,	2397	2330
із них		
Робітники, задіяні на виробництві	1891	1839
Професіонали та фахівці	248	240
Керівники	258 (в т.ч. жінки 57)	251(в т.ч. жінки 54)

Підвищення кваліфікації персоналу

Навчання персоналу - ключовий фактор успішності ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ". Поява нових технологій, впровадження у виробництво сучасного обладнання потребує відповідної кваліфікації співробітників. Саме своєчасне оволодіння професійними знаннями і практичними навичками забезпечує ефективний розвиток і підтримку конкурентоспроможності ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ".

Організацію навчання працівників підприємства здійснює бюро розвитку персоналу відділу найму та розвитку персоналу.

Результати роботи з організації навчання:

№	Вид підготовки	На виробництві, осіб		У навчальних закладах, осіб	
		2019	2018	2019	2018
1	Перепідготовка робітників	707	456	21	16
2	Підвищення кваліфікації робітників з робітничих професій	185	142	10	5
3	Навчання на курсах цільового призначення	1165	455	463	1621
4	Навчання робітників з охорони праці	723	787	727	1684
5	Менеджерське навчання	579	578	45	43
Всього		3359	2418	1266	3369

Витрати на навчання в 2019 р. склали 917,9 тис. грн., що на 15% менше порівняно з 2018р. (1077,7 тис. грн.). Зменшення витрат зумовлено підвищеною потребою у навчанні в 2018р. у зв'язку з утворенням нового підрозділу (Сервісний центр м.Запоріжжя) і необхідністю отримання робітниками Сервісного центру допусків до робіт з підвищеною небезпекою.

В 2019 р. з метою підвищення ефективності виробничих процесів на підприємстві проводилося навчання працівників навичкам застосування інструментів безперервного вдосконалення. Навчання пройшли 377 робітників.

З метою вдосконалення професійних навичок з гіdraulіки в 2019р. проведено навчання 15 робітників Компанії.

З метою вдосконалення функціонування системи охорони праці на підприємстві протягом 2019 року на постійній основі проводилося навчання працівників вимогам корпоративних стандартів з охорони праці. За рік навчання пройшли 299 працівників.

Працівники, які залучаються в якості викладачів і інструкторів виробничого навчання, проходять навчання за програмами модернізованого педагогічного мінімуму. За цими програмами навчено 280 працівників.

В 2019 р. розроблено та затверджено кваліфікаційні профілі робочих дільниць основних цехів. Охват – 1448 штатних одиниць. Мета впровадження – оперативне управління кваліфікаціями працівників робітничих професій.

З метою заохочення працівників в підвищенні кваліфікації в 2019р. проведено 2 конкурси професійної майстерності.

З метою збереження унікальних знань на підприємстві, а також консолідації всієї навчально-методичної документації, запроваджена електронна база знань з 9 основних професій.

Оплата праці

Фонд оплати праці штатних працівників підприємства за 2019 рік збільшився у порівнянні з 2018 роком на 165 265 тис. грн. і склав 564 646 тис. грн. У порівнянні з попереднім 2018 роком фонд оплати праці збільшився на 41.4% за рахунок створення Сервісних центрів (Запоріжжя та Маріуполь), для централізації функції по виконанню вогнетривких робіт на підприємствах. Середньомісячний дохід штатних працівників склав 19 634 грн. у порівнянні з 14 687 грн. у 2018 році.

На ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ" діє Кодекс етики. Кодекс етики встановлює необхідні етичні норми і стандарти ведення бізнесу, якими повинні щодня керуватися у своїй діяльності співробітники всіх рівнів. Дані норми і стандарти ґрунтуються на таких цінностях як: Професіоналізм, Клієнтооріентованість, Життя, Здоров'я і екологія, Лідерство, Командна робота.

Згідно з Кодексом етики, кожна людина, насамперед — особистість. ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ" поважає людську гідність і права інших людей.

ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ" ставиться з повагою до інших культур і традицій. Будь-який вид комунікації в межах Компанії і з контрагентами будеться на взаємній повазі та ввічливості. Прийняття рішень відносно інших співробітників, клієнтів, контрагентів має ґрунтуватися на об'єктивних даних і фактах і здійснюватися максимально коректно.

У Компанії неприйнятні погрози і фізичне насильство під час виконання службових обов'язків або під час спілкування з колегами і контрагентами. Також неприйнятна дискримінація за расовою, національною, гендерною, мовною, релігійною та політичною приналежністю, соціальним і майновим статусом, фахом, місцем проживання тощо.

Компанія виступає за вільне від дискримінації трудове середовище. У Компанії у кожного співробітника є можливість реалізувати свій потенціал та зробити внесок у спільну справу.

ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ" надає рівні можливості співробітникам, виходячи з їхніх професійних якостей, незалежно від віку, статі, національності, фізичних

особливостей, віросповідання та політичних поглядів.

Співробітники ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ" не пропонують та не беруть хабарі, не сприяють корупційній діяльності. Компанія прагне співпрацювати з контрагентами і діловими партнерами, чия репутація не пов'язана з корупцією та хабарництвом.

ПРАТ "ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ" завбачливо вибирає партнерів по бізнесу з метою запобігання негативного впливу на репутацію. Доводить до відома контрагентів, ділових партнерів, державних і громадських організацій принципи Компанії, спрямовані на запобігання корупції.

Безпека праці

Безпека праці – один з базових принципів діяльності ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» і одна із головних цінностей підприємства.

Всі працівники Компанії, які працюють на умовах трудового договору (контракту), застраховані від нещасних випадків на виробництві та професійних захворювань, забезпечуються згідно з нормативами санітарно- побутовими приміщеннями, засобами індивідуального та колективного захисту.

У 2019 році на підприємстві ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» стався один нещасний випадок, пов'язаний з виробництвом. Кількість нещасних випадків порівняно з 2018 роком зменшена на 75%.

Згідно з галузевими стандартами з питань управління охороною праці та відповідними нормативними документами ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» щомісяця, на засіданнях Центральної Комісії з охорони праці, промислової та техногенної безпеки, охорони навколошнього середовища аналізуються нещасні випадки, що сталися на виробництві. Також щонеділі проводяться наради з охорони праці з керівниками структурних підрозділів підприємства, де розглядається стан профілактичної роботи з охорони праці. За кожним нещасним випадком, пов'язаним з виробництвом проводиться службове розслідування. Посадові особи, інші працівники, винні у допущенні нещасних випадків та дорожньо-транспортних пригод, притягаються до відповідальності.

ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» докладає всіх зусиль щодо забезпечення безпеки виробництва, скорочення травматизму і повного виключення смертельних випадків на виробництві. Для досягнення цього результату ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» постійно працює над підвищенням безпеки всіх етапів виробничого циклу відповідно до міжнародної передової практики.

Система управління охороною праці та промислової безпеки ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» спрямована на підвищення безпеки праці співробітників підприємств і підрядних організацій, зниження виробничого травматизму, забезпечення

працівників ефективними засобами індивідуального захисту.

Інвестиції в охорону праці.

У 2019 році фактичні інвестиції в охорону праці та здоров'я працівників підприємства зросли, порівняно з 2018 роком на 33% і склали в 2019 році 17 232 814 грн., проти 11 539 022 грн. в 2018 році, що становить 0,66 % від суми реалізації продукції і 3,05% від фонду оплати труда.

ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» відповідно до вимог законодавства України проводять обов'язкове навчання і перевірку знань працівників в області охорони праці. Діють процедури проведення інструктажів, навчання та перевірки знань, які визначають види, періодичність і порядок організації і проведення даних заходів. Навчання проводиться як на робочих місцях, так і в спеціалізованих навчальних центрах.

6. Ризики

В ході своєї діяльності Компанія піддається цілому ряду фінансових ризиків, серед яких ринковий ризик кредитний ризик і ризик ліквідності.

Ринковий ризик (Ціновий ризик)

Виручка Компанії зазнає впливу ринкового ризику внаслідок коливання цін, за якими реалізуються послуги з ремонту, технічного обслуговування та будівництва. Ціни на послуги, що реалізуються в Україні, зазвичай залежать від ринкових цін. На ці ціни може впливати цілий ряд факторів, серед яких попит та пропозиція, виробничі витрати (в тому числі вартість сировини) та зростання світової і української економіки. На ціни, за якими Компанія реалізує послуги третім сторонам, також чинять вплив такі фактори, як попит і пропозиція та зростання світової і української економіки. Негативні зміни будь-якого з цих факторів можуть призвести до зменшення виручки, яку Компанія отримує від реалізації послуг.

Компанія не має фінансових інструментів, що наражалися б на ціновий ризик.

Кредитний ризик

Фінансові активи, які потенційно наражають Компанію на кредитний ризик, включають, в основному, грошові кошти, дебіторську заборгованість за основною діяльністю та іншу дебіторську заборгованість.

Грошові кошти розміщені у великих українських фінансових установах, які на момент розміщення вважались найменш ризиковими.

У Компанії впроваджені процедури, що забезпечують реалізацію товарів і послуг клієнтам з відповідною кредитною історією. Аналіз та моніторинг кредитних ризиків у Компанії здійснюються окремо по кожному конкретному клієнту. Ліміти ризику за окремими клієнтами встановлюються на підставі внутрішнього або зовнішнього кредитного рейтингу цього клієнта в межах, встановлених керівництвом. Дотримання встановлених лімітів регулярно контролюється. На думку керівництва Компанії, кредитний ризик належним чином врахований у створених резервах на знецінення відповідних активів, і керівництво не очікує жодних збитків внаслідок невиконання цими контрагентами своїх зобов'язань.

Ризик ліквідності

Обачність при управлінні ризиком ліквідності передбачає наявність достатньої суми грошових коштів, наявність достатніх фінансових ресурсів завдяки використанню позикових коштів та можливість закриття ринкових позицій.

Казначейство Компанії аналізує строки погашення активів та зобов'язань і планує ліквідність залежно від очікуваних строків погашення різних фінансових інструментів.

7. Дослідження та інновації

Компанією планово ведуться роботи по розробці та освоєнню виробництва безводних льоточних мас та вібролітих вогнетривких виробів - що дають можливість збільшити обсяги продаж та зайняти ринок їх збути. Підприємством також планово ведуться роботи з розширення асортименту марок периклазовуглецевих вогнетривів, технологічних та бетонних сумішей що дасть можливість покращити свої позиції як постачальника на наступних тендерних закупівлях.

З метою покращення якості продукції та зменшення затрат на її виробництво, підприємством постійно модернізуються технології та впроваджуються нові товари.

У 2019 році було витрачено понад 50 тис. грн на поставку дослідно промислових партій виробів бетонних віброущільнених. Завдяки цьому компанія вийшла на дослідно-промислові випробування у 2020 році, а також зроблено висновки щодо якості виробів для задовільнення потреб замовника.

Пріоритетний напрямок діяльності ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» - енергоефективні і ресурсозаощадні виробничі технології, постійна модернізація з метою виробництва більш якісної продукції, яка б задовольняла усім потребам споживача.

В рамках програми з підвищення якості та конкурентоспроможності продукції, в 2019 році ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» освоїв випуск дев'яти нових видів вогнетривкої

продукції за результатами запитів споживачів. Серед нових видів продукції - ЛЬОТОЧНІ маси для доменних печей, які застосовують для забезпечення схоронності льотки під час випуску чавуну. Також фахівці ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» розробили безпреміксний бетон, яким футерують днища сталерозливних ковшів - дешевший, але не поступається за якістю застосовуваних раніше матеріалів. У 2019 році підприємством вироблено понад 370 тон нового бетону. У виробництво також запущені нові марки шамотних виробів, які менше склонні до розтріскування.

ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» змінив технологію виробництва стартової суміші для випускного отвору сталерозливного ковша, торкрет-маси для обслуговування конвертера, суміші для утеплення дзеркала металу в сталерозливних ковшах і саморозтічних масах. Успішно пройшли випробування нові корундовуглецеві вироби, що застосовуються в футеровці сталерозливних ковшів.

Після дослідно-промислових випробувань нові види продукції будуть повноцінно запущені у виробництво.

За 12 місяців 2019 року розроблено 53 технічних пропозиції (52 у 2018р.) для промислових підприємств України і країн СНД:

- 51 технічну пропозицію для підприємств України;
- 1 технічна пропозиція для підприємства Росії;
- 1 технічна пропозиція для підприємства Казахстану.

Тридцять вісім технічних пропозицій погоджено. Десять технічних пропозицій впроваджено і по ним здійснюються поставки вогнетривів виробництва ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ». За одинадцять технічних пропозицій очікуються поставки в 2020 році.

8. Фінансові інвестиції

ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» станом на 31.12.2019р та на 31.12.2018р. не мав фінансових інвестицій в асоційовані і дочірні підприємства, а також фінансових інвестицій у цінні папери інших підприємств.

9. Перспективи розвитку

Ключовими пріоритетними планами розвитку ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ» є:

- зниження рівня витрат за рахунок «заходів зі зниження витрат».
- збільшення споживчих якостей та конкурентоспроможності продукції.
- оптимізація процесів забезпечення Товариства енергоресурсами та сировиною.

Основні напрямки діяльності підприємства на 2020 рік:

- реконструкція і модернізація виробництва у відповідності з організаційно-технічними заходами ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ», освоєння нових технологій і продукції.
- підвищення ефективності систем управління якістю, екологією, охороною праці та здоров`я персоналу на основі міжнародних стандартів.

Реалізація цих проектів дозволить підприємству покращити якість продукції, розширити номенклатуру та ринок збути продукції, знизити витрати енергоносіїв та собівартість продукції, що значно покращить фінансовий стан підприємства.

Сьогодні на підприємстві, у відповідності зі стратегією розвитку, ведуться роботи з реконструкції виробничих потужностей та впровадженню нового сучасного обладнання, освоєнню нових технологій і нових видів продукції. Таким чином закладається надійний фундамент конкурентоспроможності продукції на ринку в майбутньому.

Генеральний директор
ПРАТ «ЗАПОРІЖВОГНЕТРИВ»

С.В.Гоман

